



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Datacook lève 1 million d'euros afin de déployer son IA marketing d'ultra-personnalisation

Paris, le 14 novembre 2023

Datacook, start-up française à forte croissance dans le domaine de l'IA marketing prédictive lève 1 million d'euros auprès des investisseurs SIDE Capital, NEO FOUNDERS et Bpifrance. Cette levée marque une étape significative dans le parcours de croissance et de développement de Datacook.

L'entreprise a développé la méthodologie unique HIT d'ultra-personnalisation marketing : HIT pour High Innovation Targeting, associant le meilleur de l'IA à l'intelligence humaine. L'IA segmente les clients par comportements futurs et préférences, le conseil humain ajoute la stratégie opérationnelle pour atteindre l'objectif : élever le réachat, augmenter les conversions, grossir la valeur client, ou encore allonger la fidélité. Datacook s'inscrit ainsi comme l'extension du marketeur, dopée par la puissance machine de l'IA.

« La confiance de nos investisseurs dans notre vision et notre capacité à fournir des solutions prédictives de pointe se manifeste à travers cette levée de fonds » commente **Élodie Vaillant, CEO et co-fondatrice de Datacook**.

L'équipe Datacook inclut plusieurs lauréats de compétitions de data science : elle incarne l'expertise technique et l'excellence métier de l'entreprise. Elle est classée parmi les 4000 meilleurs Data Scientists au niveau mondial.

En attestent **Amélie Anastassiades et Lucie Guillien, Directrice Excellence Client et Responsable Département Écoute Clients et Data chez Aésio Mutuelle** (Aéma, 2ème groupe mutualiste français) : « Datacook est un partenaire clé dans notre ambition de capitaliser sur l'IA. La force de Datacook est d'offrir une double expertise, la data-science au service de l'expérience client. Notre partenariat nous permet de mener des actions ciblées et personnalisées qui nous permettent d'agir efficacement sur notre taux de churn ».

Comme l'explique **Mélanie Le Livec, Directrice Marketing et Communication au sein du groupe hôtelier américain Best Western** : « Datacook a permis à l'équipe marketing de reprendre la main sur ses data avec une visualisation simplifiée tout en permettant des analyses fines et des segmentations développées (scores d'appétences ou encore valeur client). Le réel plus est aussi l'accompagnement avec des recommandations personnalisées nous permettant de challenger nos pratiques et d'améliorer nos indicateurs clés . »

De même chez le **distributeur électroménager et multimédia Digital Group, la Directrice Marketing et Communication Elodie Paillason** commente : « Les équipes de Datacook sont de véritables experts data qui tiennent compte des enjeux business de leur client et qui s'intéressent aux problématiques de notre secteur d'activité. Datacook est pour moi un partenaire de grande valeur qui est à mes côtés dans la réussite des projets liés à la data client. »

Baptiste Pigaux, co-fondateur de Datacook, ajoute : « Alors que toutes les entreprises se tournent vers un marketing de plus en plus personnalisé, elles ont besoin d'outils pour rendre opérationnelle ce nouveau marketing segmenté. L'IA Datacook change la donne avec une segmentation prédictive de pointe, parfaitement intégrée aux outils de campagnes des entreprises. »

En plus de propulser Datacook sur le marché européen, ce financement permettra également d'investir en Recherche et Développement : de nouvelles fonctionnalités produites adossées à l'IA permettront de pousser encore plus loin le degré de personnalisation marketing.

À propos des fondateurs :

Elodie Vaillant, CEO, est experte en marketing, et spécialiste des stratégies CRM. Baptiste Pigaux, CDO, est expert en data science, multi-médaille en compétition, reconnu pour ses compétences en algorithmie.

À propos de Datacook :

Datacook est l'IA marketing d'ultra-personnalisation. Grâce à la puissance algorithmique et à l'intégrabilité de Datacook, les directions Marketing et Crm industrialisent la personnalisation des campagnes. Elles décuplent ainsi leurs résultats : quels que soient leurs objectifs, Datacook les y emmène.

À propos de SIDE Capital et Neofunders

Créé en 2016, SIDE Capital est un fonds d'entrepreneurs, qui intervient à l'étape du early-stage, pour les entrepreneurs de startups Tech et digitales. NEO FOUNDERS est un groupe d'entrepreneurs à succès et d'investisseurs expérimentés, qui accompagnent la croissance des startups prometteuses.

Contacts presse :

Alexandre Delaguillaumie

Project & Marketing Manager

alexandre.delaguillaumie@datacook.io

+33 (7) 70 77 79 20

Kit media :

<https://www.datacook.io/kit-media-2023/>

Site web :

www.datacook.io

